



de fr it

Zürich -2°

Inhalt A-Z Suchen

- Schweiz
- Ausland
- Wirtschaft
- Sport
- People
- Entertainment
- Digital
- Wissen
- Lifestyle
- Community
- Mehr
- Mediathek

Ihre Story, Ihre Informationen, Ihr Hinweis? feedback@zominuten.ch

Rebstein SG

27. April 2016 15:55; Akt: 27.04.2016 17:54

«Ich bin eben ein richtiger Chilbi-Bueb»

Ein Jahrmarkt, die Olma oder Offa ohne Rohner Magenbrot aus Rebstein SG ist für viele kaum vorstellbar. Nun hat CEO Marcel Rohner einen Chilbi-Song aufgenommen.



Der Chilbi-Song von Marcel Rohner. (Youtube/Marcel Rohner)

powered by **homegate.ch**

Immobilien finden

PLZ

Typ

Preis
 bis

Zimmer
 bis

Suchabo speichern
 Inserieren auf homegate.ch

jobs.ch

Die 6 neusten Stellenangebote:

- ▶ Apothekerin 40-60% (m/w)
- ▶ Pharma-Assistentin oder Drogistin 5...
- ▶ Projektleiter Entwicklung Gas-Brenn...
- ▶ Betriebsmitarbeiter/in
- ▶ Software Engineer Image Processing ...
- ▶ Head of IT Infrastructure Communica...

Weitere Stellenangebote ▶▶▶

ein aus i

«Rohner Magenbrot, brännli Mandlä, Caramel», dieser Ausruf ist von einem Jahrmarkt, der Olma oder der Offa nicht mehr wegzudenken. Rohner Magenbrot mit seiner typisch rosaroten Verpackung gehört für viele Besucher zur Chilbi dazu wie die Geisterbahn, das Karussell oder die Schiessbude. Doch das vermeintlich einfache Chilbi-Gebäck hat es bereits weit gebracht: Ein Luxushotel in Bahrain kreierte auf der Basis des Magenbrots ein Dessert, für das auch 24-karätiges Blattgold verwendet wurde.

Marcel Rohner führt den Familienbetrieb in zweiter Generation. Zum 60-jährigen Firmenjubiläum hat der 40-Jährige nun einen Song aufgenommen. «Wir setzen immer wieder auf Neuheiten und Innovationen, deshalb sollte es auch zum Jubiläum etwas Besonderes sein», so Rohner.



Den Text hat er selber geschrieben und er singt ihn auch selber. Laut seinen Angaben ist er der erste und einzige in seiner Branche, der ein eigenes Chilbi-Lied auf den Markt bringt und es sogar selber singt. Er bezieht dies auf die Magenbrotbranche und seine Markthändler-Dynastie.

Erinnerungen wecken

«Anand go traffe, regeneriere – de Alltag vergässe, nöd all studiere – zämecho und de Plausch ha hüt, mir freued üs, äs isch Chilbi Ziit», heisst es im Songtext. Rohner will damit Emotionen wecken und an die schönen Jahrmarkt-Momente erinnern. «Wenn die Leute meinen Song hören und sagen 'Weisch no früahner, wie mer mit äm Chilbi-Batze...', dann habe ich mein Ziel erreicht», so Rohner.

Vom Text bis zum fertigen Song habe es ungefähr vier Monate gedauert. Gedreht wurde der Clip dieses Jahr an der Offa. «Ich hätte nie gedacht, dass man für einen dreiminütigen Song sechs Stunden drehen muss», so Rohner lachend. Für ihn sei das alles Neuland gewesen. Er habe es genossen, wieder einmal an einem Jahrmarkt zu sein und dort zu drehen. «Die Atmosphäre an der Chilbi ist etwas ganz Besonderes. Man lacht zusammen, erschrickt zusammen in der Geisterbahn und die Stimmung ist ausgelassen», schwärmt Rohner. Er sei eben ein richtiger Chilbi-Bueb. Beim Clip-Dreh sei es ihm zwar anfangs peinlich gewesen, mitten durch die Menge zu laufen und zu singen, aber irgendwann hätten die Leute mitgesungen und mitgeschunkelt. «Es war grossartig», so Rohner.

Mit dem fertigen Produkt sei er sehr zufrieden und auch das Feedback sei bis jetzt sehr positiv. «Das Telefon klingelt pausenlos und alle freuen sich. Viele sagen mir, dass sie gleich wieder Lust auf den nächsten Jahrmarkt hätten», so Rohner.

Ab Anfang Mai 2016 gibt es denn Chilbi-Song «Äs isch Chilbi Ziit» über alle gängigen digitalen Medien wie iTunes, Deezer, Spotify etc. zum Download und Streaming.

Zum Thema

Olma 2014: «Die Messebesucher sind zu Dauersäufern mutiert»

Frühjahrsmarkt: Betrunkene gingen auf Polizisten los – 3 Verletzte

St. Gallen: 2014 war ein Rekordjahr für die Olma

Fehler gesehen?

Fehler beheben!